



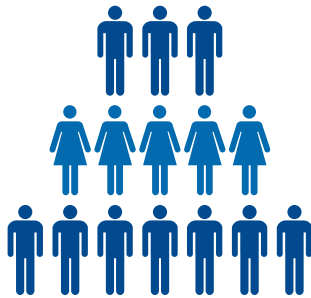
MEDIA KIT
HARVARD BUSINESS REVIEW
2016

УВЕРЕННЫЙ УМНЫЙ ОСВЕДОМЛЕННЫЙ АВТОРИТЕТНЫЙ
ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЙ ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ
ОРИЕНТИРОВАН НА РЕЗУЛЬТАТ ПРИМЕНИМЫЙ ТЕКУЩИЙ
ВДУМЧИВЫЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИНАМИЧЕСКИЙ ЦЕЛЬ
ПРОСВЕЩЕННЫЙ СТРАСТНЫЙ ТЕКУЩИЙ ЛЮБОПЫТНЫЙ
ДОВЕРЕННЫЙ ПРАГМАТИЧНЫЙ ЭНЕРГИЧНЫЙ УМНЫЙ
ОСВЕДОМЛЕННЫЙ АВТОРИТЕТНЫЙ ПРИМЕНИМЫЙ ЦЕЛЬ
УВЕРЕННЫЙ УМНЫЙ ОСВЕДОМЛЕННЫЙ АВТОРИТЕТНЫЙ
ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЙ ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ
ОРИЕНТИРОВАН НА РЕЗУЛЬТАТ ПРИМЕНИМЫЙ ТЕКУЩИЙ
ВДУМЧИВЫЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИНАМИЧЕСКИЙ ЦЕЛЬ

БОЛЬШОЙ.
НО ЭТО СТОИТ ТОГО,
ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ

УВЕРЕННЫЙ УМНЫЙ ОСВЕДОМЛЕННЫЙ АВТОРИТЕТНЫЙ
ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЙ ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ
ОРИЕНТИРОВАН НА РЕЗУЛЬТАТ ПРИМЕНИМЫЙ ТЕКУЩИЙ
ВДУМЧИВЫЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИНАМИЧЕСКИЙ ЦЕЛЬ
ПРОСВЕЩЕННЫЙ СТРАСТНЫЙ ТЕКУЩИЙ ЛЮБОПЫТНЫЙ
ДОВЕРЕННЫЙ ПРАГМАТИЧНЫЙ ЭНЕРГИЧНЫЙ УМНЫЙ
ОСВЕДОМЛЕННЫЙ АВТОРИТЕТНЫЙ ПРИМЕНИМЫЙ ЦЕЛЬ
УВЕРЕННЫЙ УМНЫЙ ОСВЕДОМЛЕННЫЙ АВТОРИТЕТНЫЙ
ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЙ ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ
ОРИЕНТИРОВАН НА РЕЗУЛЬТАТ ПРИМЕНИМЫЙ ТЕКУЩИЙ
ВДУМЧИВЫЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ДИНАМИЧЕСКИЙ ЦЕЛЬ

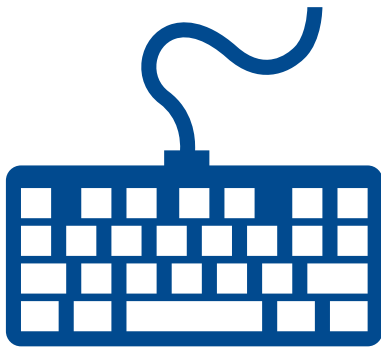
КТО МЫ?



«Harvard Business Review – Россия» издается Гарвардской школой бизнеса с 1922 года и является одним из самых уважаемых в мире источников знаний по теории и практике менеджмента.

В настоящий момент издание выходит на 13 языках и распространяется в США, Великобритании, России, Германии, Италии, Испании, Чехии, Польше, Венгрии, Китае, Японии, на Тайване, в Мексике и Бразилии.

О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ?



Передовые технологии и инновационные идеи для бизнеса

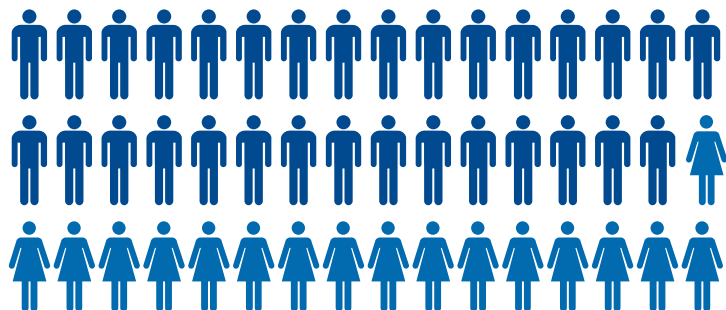
Практический опыт в управлении компаниями от крупнейших бизнесменов современности


Эффективные практики управления от гуру мирового и российского менеджмента

Прогрессивные научные идеи и гипотезы

Актуальные исследования и тенденции развития бизнеса

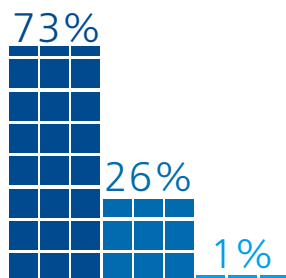
ПОЛ



 76%

 24%

ВОЗРАСТ

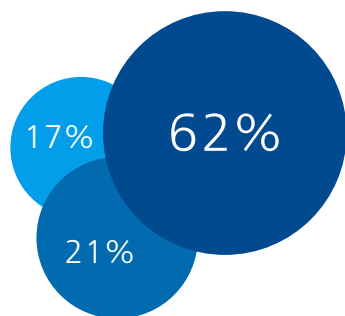


30–45 ЛЕТ

БОЛЕЕ 45 ЛЕТ

МЕНЕЕ 30 ЛЕТ

СТАТУС



БИЗНЕСМЕНЫ
И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

МЕНЕДЖЕРЫ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА

КАРЬЕРИСТЫ

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

Читатель «Harvard Business Review – Россия» — бизнесмен и топ-менеджер, обладающий энергией и стремлением к развитию и совершенствованию профессиональных навыков.

Интересуется международным опытом ведения бизнеса.

Открыт для новых идей.

Ценит свое время и использует его с максимальной эффективностью.

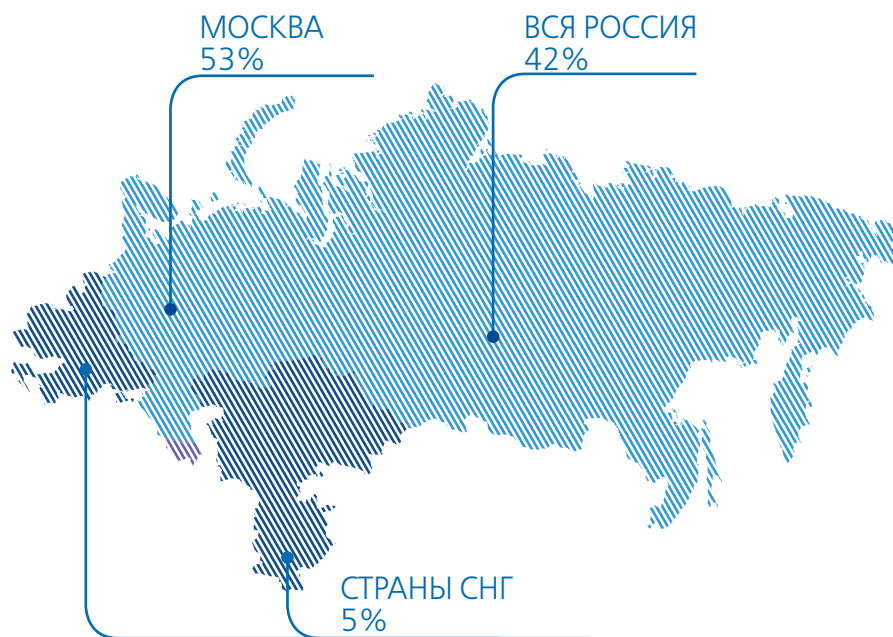
Обладает достаточными средствами.

ПОДПИСКА | РОЗНИЦА | АЛЬТЕРНАТИВА

70%

25%

5%



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Подписка – 70%

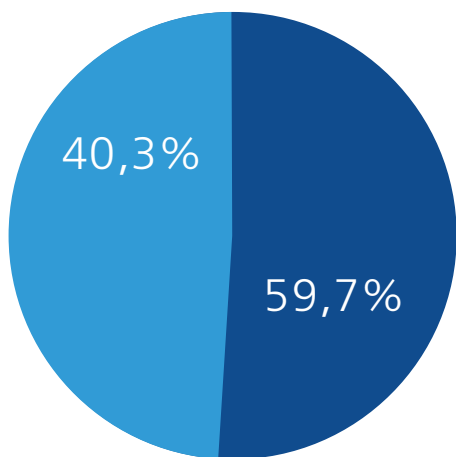
Розница – 25%

- Заправочные станции ВР.
- Супермаркеты «Азбука вкуса», «Седьмой континент».
- Точки продаж прессы в аэропортах, крупных транспортных узлах, деловых бизнес-центрах.

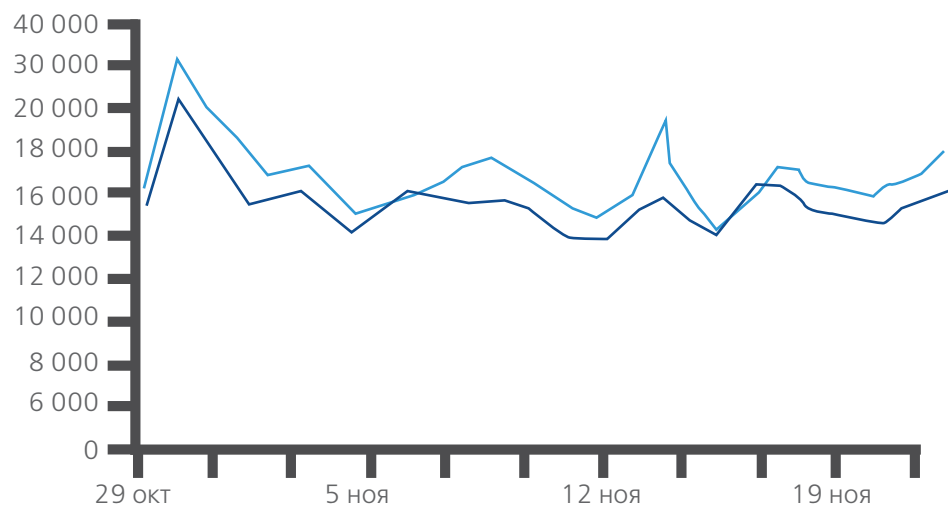
Альтернативное распространение – 5%

- Крупнейшие бизнес-форумы, на которых HBR представляет свои специальные секции:
- Международный экономический форум в Санкт-Петербурге
- Международный Инвестиционный форум, Сочи
- VIP и бизнес-зоны аэропорта «Домодедово» (под спонсорством Ист-Лайн)
- Борты авиакомпаний Emirates (бизнес-класс)

■ НОВЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ
■ ВЕРНУВШИЕСЯ ПОСЕТИТЕЛИ



КОЛИЧЕСТВО



■ ПРОСМОТР СТРАНИЦ
■ ПОСЕТИТЕЛИ

ПОТРЕБЛЕНИЕ КОНТЕНТА

В январе 2014 года мы перезапустили наш сайт

посещений 476 958
просмотров страниц 755 327
уникальных посетителей 264 549
новые посещения 40,3%

Посещений с телефонов - 175 139

Посещений с планшетов - 45 000

Скачивания киосков iPad версии:

30 000 скачиваний в месяц

Скачивания 1 номера:

2500 (стоимость 1 номера - 649 руб.)

Весь контент на сайте и iPad версии платный и предоставляется по подписке

Корпоративных подписчиков (сайт и печатная версия) - 80%

Физические лица - 20%



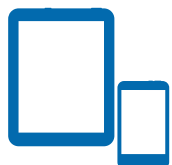
ТИРАЖ 30 000 КОПИЙ
БОЛЕЕ 23 000 ПОДПИСЧИКОВ
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА 84 000 ЧЕЛОВЕК



ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА
БЕСЦЕННЫЙ АРХИВ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ
МАТЕРИАЛОВ
УНИКАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПЛАТНЫХ ПОДПИСЧИКОВ



СЕО-КЛУБ
ОТРАСЛЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ



БОЛЕЕ 55 000 СКАЧИВАНИЙ КИОСКА
ДОСТУП КО ВСЕМУ АРХИВУ
МОБИЛЬНОСТЬ

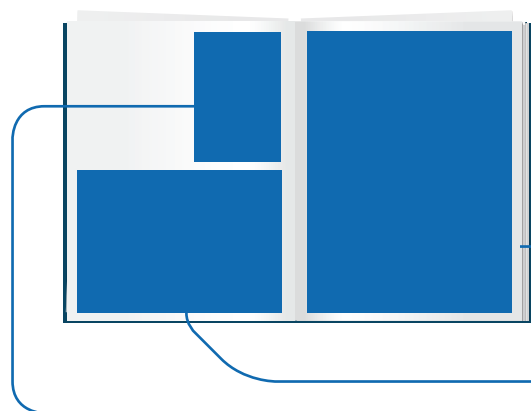
4 КОМПОНЕНТА

«Harvard Business Review» — это единая платформа, состоящая из четырех компонентов:

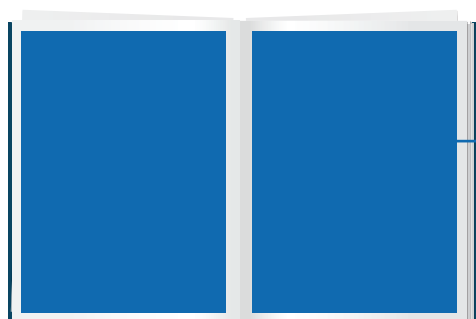
печатного издания,
интернет-сайта,
бизнес-мероприятий,
iPAD-версии.

Такая структура позволяет решать сложные маркетинговые задачи по взаимодействию с лидерами бизнес-сообществ.

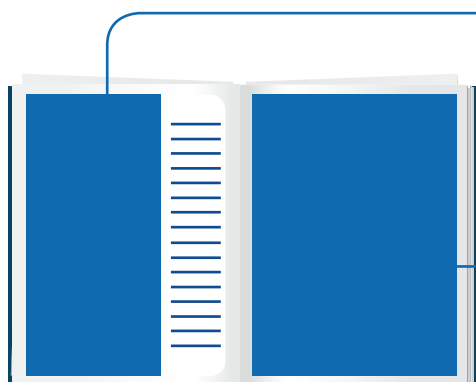
ОСНОВНЫЕ РАСЦЕНКИ



ФОРМАТ	ЦЕНА В РУБЛЯХ БЕЗ НДС 18%
1 ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА	460 000
ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ	820 000
2/3 ПОЛОСЫ	320 000
1/2 ПОЛОСЫ	250 000
1/3 ПОЛОСЫ	170 000



СПЕЦПОЗИЦИИ	ЦЕНА В РУБЛЯХ БЕЗ НДС 18%
1-Й РАЗВОРОТ	1 120 000
2-Й, 3-Й РАЗВОРОТ	1 000 000
4-Я ОБЛОЖКА	940 000
3-Я ОБЛОЖКА	580 200
1 ПОЛОСА РЯДОМ С СОДЕРЖАНИЕМ	580 000
1 ПОЛОСА РЯДОМ С ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ	580 000
1 ПОЛОСА РЯДОМ С ПИСЬМОМ РЕДАКТОРА	580 000



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ	ЦЕНА В РУБЛЯХ БЕЗ НДС 18%
ГЕЙТ-ФОЛДЕР С ПЕРВОЙ ОБЛОЖКИ БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	1 170 000
ДВУХСТОРОННЯЯ ВКЛЕЙКА (2 ПОЛОСЫ) БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	720 000

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАКЕТОВ

НОМЕР	БРОНИРОВАНИЕ	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАКЕТОВ	ДАТА ВЫХОДА
№1–2 ЯНВАРЬ–ФЕВРАЛЬ	15.12.2015	11.01.2016	25.01.2016
№3 МАРТ	01.02.2016	12.02.2016	25.02.2016
№4 АПРЕЛЬ	29.02.2016	11.03.2016	24.03.2016
№5 МАЙ	28.03.2016	08.04.2016	21.04.2016
№6–7 ИЮНЬ–ИЮЛЬ	25.04.2016	20.05.2016	02.06.2016
№8 АВГУСТ	06.06.2016	04.07.2016	18.07.2016
№9 СЕНТЯБРЬ	25.07.2016	19.08.2016	22.08.2016
№10 ОКТЯБРЬ	05.09.2016	09.09.2016	22.09.2016
№11 НОЯБРЬ	26.09.2016	10.10.2016	24.10.2016
№12 ДЕКАБРЬ	31.10.2016	11.11.2016	24.11.2016



RESERVED





Борис
Акунин
(писатель)



Вадим
Дымов
(Дымов)



Дмитрий
Зимин



Леонид
Богуславский
(Яндекс)



Александр
Микоян
(НР)



Ольга
Дергунова
(Правительство Москвы)



Максим
Ноготков
(Связной)



Сергей
Петров



Николай
Прянишников
(Microsoft)



Дмитрий
Гришин
(mail.ru)



Илья
Рябый
(MasterCard)



Александр
Архангельский

КЛУБ

Клуб «Harvard Business Review – Россия» объединяет топ-менеджеров российских и зарубежных компаний и насчитывает более 400 человек. Встречи клуба представляют собой статусные мероприятия, где лидеры бизнеса могут познакомиться, поделиться опытом и обсудить важные для себя бизнес-темы.

Клуб проводится 4 раза в год и является значимым мероприятием для распространения издания.

КОНТАКТЫ

Издатель

Светлана Тунякина

s.tunyakina@imedia.ru

Директор по рекламе

Алена Верещагина

a.vereschagina@imedia.ru

Старший менеджер по рекламе

Юлия Новоселова

j.novoselova@imedia.ru

Адрес редакции

127018, Москва, ул. Полковая, 3, стр. 1

Тел. +7 (495) 232-58-00

Факс +7 (495) 232-92-69